Misión de la Agencia:

Nuestro cometido ministerial es proveer servicios especializados de salud a pacientes, instituciones consumidoras y educativas con eficacia, competencia clínica, prontitud, seguridad, y respeto. Así como contribuir a la formación de profesionales de la salud, actuando como taller de enseñanza y de investigación científica con el objetivo de velar por el bienestar y la salud de la ciudadanía. Para lograr este propósito, la ASEM debe operar bajo un presupuesto racional, justo y equilibrado que permita el funcionamiento recomendable de las operaciones a la vez que se mantiene un programa de mejoras permanentes que garantice la integridad física del primer centro de salud terciario y supra terciario del país.

Base Legal:

Ley Núm. 86 del 22 de junio de 1978, según enmendada, conocida como "Ley de la Administración de Servicios Médicos de Puerto Rico", crea la Administración (A.S.E.M.) y la adscribe al Departamento de Salud (D.S.).

Firma del Director(a) de Agencia y título: Ernesto Torres Arroyo, MD
Director Ejecutivo ASEM

Fecha: 6/7/12
<table>
<thead>
<tr>
<th>Segmento</th>
<th>Estado Proyecto</th>
<th>Salud Departamento de Supervisión de Ingresos</th>
<th>BGF/ASEM (Millones)</th>
<th>JCAHO y/o estiplos</th>
<th>Medico</th>
<th>Accionamiento Sistemas Clases PW</th>
<th>Medico - 2011-2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Fomento obligatorio</td>
<td>Existe Acuerdo</td>
<td>Creación de Oficina de Apoyo</td>
<td>3.4 Millones</td>
<td>Ley 242</td>
<td>N/A</td>
<td>Medico - 2011-2012</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vencimiento de promedios</td>
<td>0 $</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fomento obligatorio</td>
<td>Existe Acuerdo</td>
<td>Creación de Oficina de Apoyo</td>
<td>18 Millones</td>
<td></td>
<td>N/A</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Analisis Estrategico**

**Plan Estrategico Anios 2011-2018**
<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alianza ECO</td>
<td></td>
<td>2012-2015</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Iniciativa de Consumo</td>
<td>Equipo</td>
<td>Vistencias</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Alianza ECO</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Iniciativa de Consumo</td>
<td>N/A</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Factores Externos</td>
<td></td>
<td>Aplicables</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>N/A</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empleados</td>
<td>Prehospital</td>
<td>Legislativo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recursos</td>
<td>Humanos</td>
<td>Técnico</td>
<td>Estratégico</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ambish Estratégico</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page 3 of 3