



CONSERVATORIO
DE MÚSICA DE PUERTO RICO

Gobierno de Puerto Rico

Conservatorio de Música de Puerto Rico

Misión:

El Conservatorio de Música de Puerto Rico es una institución pública de educación superior que ofrece programas sub graduados y graduados, y estudios dirigidos a la comunidad en general. Se dedica a la formación integral de músicos en los campos de la interpretación, composición, jazz y formación de maestros. La institución ejerce una función de liderazgo en la vida musical y cultural de Puerto Rico y está comprometida a preservar y diseminar la herencia musical puertorriqueña, del Caribe y de América Latina, desarrollando así las futuras generaciones de líderes culturales. El Conservatorio de Música, con actitud dinámica y receptiva a las nuevas tendencias en el ámbito internacional, estimula el pensamiento innovador en el entorno institucional.

Base Legal:

La institución se creó en virtud de la Ley Núm. 35 del 12 de junio de 1959 bajo el liderato artístico y musical del ilustre chelista español don Pablo Casals, quien sirvió de agente catalítico para que personalidades e instrumentalidades del gobierno se dieran a la tarea de crear un conservatorio en la isla. El Conservatorio es una corporación pública autónoma bajo la Ley 141 de 9 de agosto de 1995. La estructura de gobierno del Conservatorio de Música de Puerto Rico está encabezada por una Junta de Directores quien es responsable de considerar asuntos relacionados a la política pública institucional y quien ejerce el deber de fiducia sobre los haberes institucionales, así como la supervisión del Rector.

María del Carmen Gil, Rectora

30 de marzo de 2012



[Favor sustituir por logo de agencia]

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: Conservatorio de Música de Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
FOCO 1: CRECIMIENTO						
1.1: Impulsar el crecimiento institucional con una ampliada oferta académica, tanto al nivel universitario, como no universitario, en áreas tradicionales y de innovación que atiendan las necesidades y nuevas tendencias en el mercado de la música.	1.1.1 Ampliar la oferta curricular tanto al nivel sub graduado como graduado para incluir un mínimo de 6 nuevas carreras y una variedad de cursos y talleres en áreas de demanda en el mercado laboral. [1.1]	100% cumplimiento	1.1.1.1 Creación, aprobación e implementación de un plan de desarrollo curricular a 5 años para los programas sub graduados y graduados. [1.1.1] 1.1.1.2 Desarrollar una plataforma de ofrecimientos de educación a distancia que amplíe el alcance local e internacional del CMPR [1.1.2] 1.1.1.3 Expandir la plataforma de cursos y talleres de CEMCA tanto al nivel presencial como no presencial. [1.1.3] 1.1.1.4 Fortalecer y ampliar la oferta académica de la sesión de verano con proyectos y programas innovadores que atraigan estudiantes locales e internacionales. [1.1.4]	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	8/2/2010 al 5/30/2015	Porcentaje de logro.
	1.1.2 Fortalecer la calidad y expandir	6 carreras profesionales	1.1.2.1 Creación, desarrollo e implementación de plan de revisión	Melanie Santana, Decana Asuntos	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de carreras profesionales creadas

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	las áreas de énfasis de las carreras existentes. [1.2]		curricular a 5 años que actualice las carreras existentes a las necesidades del mercado y fortalezca su calidad [1.2.1] 1.1.2.2 Desarrollar nuevas áreas de énfasis en las carreras existentes [1.2.2] 1.1.2.3 Desarrollar una más amplia y diversa oferta de cursos teórico musicales, generales y electivos [1.2.3]	Académicos		
	1.1.3 Fortalecer y expandir la oferta académica de la Escuela Preparatoria a todos los niveles y edades. [1.3]	12 nuevos cursos creados	1.1.3.1 Creación, desarrollo y aprobación de plan de desarrollo curricular a 5 años para la Escuela Preparatoria para fortalecer y expandir la oferta académica actual e incluir en las áreas principales [1.3.1] 1.1.3.2. Crear, aprobar e implementar un plan de revisión curricular a 5 años en la Escuela Preparatoria [1.3.2] 1.1.3.3 Promover la expansión sistemática de la oferta académica de la Escuela Preparatoria a núcleos seleccionados en la isla para incluir estudios libres en música y otras disciplinas en las bellas artes para niños, jóvenes y adultos. [1.5.3]	Germán Céspedes, Decano Escuela Preparatoria	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de cursos creados.
	1.1.4 Expandir la capacitación profesional. [1.4]	10 cursos de capacitación profesional	1.1.4.1 Desarrollar una oferta de talleres y cursos, tanto presenciales como no presenciales, para atender las necesidades de desarrollo profesional de la comunidad musical profesional [1.4.1]	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	7/1/2011 al 6/30/2015	Cantidad de cursos de capacitación profesional
	1.1.5 Ampliar el alcance del proyecto Música 100x35 en la isla. [1.5]	10 núcleos creados	1.1.5.1 Crear plan de desarrollo a 5 años para la implementación de la iniciativa Música 100x35, Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de PR [1.3.2] 1.1.5.2 Promover el apoyo municipal y estatal para el desarrollo de un mínimo de	Zeida García, Directora Música 100x35	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de núcleos creados

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			<p>5 núcleos satélites de Música 100x35 en las regiones geográficas principales de la isla. [1.5.1]</p> <p>1.1.5.3 Alinear posibles colaboraciones con Escuelas Libres de Música y Escuelas de Bellas Artes Municipales para la implantación y expansión de Música 100x35 a la isla [1.5.2]</p>			
<p>1.2: Apoyar el crecimiento fiscal de la institución con una ampliada matrícula estudiantil a todos los niveles académicos institucionales.</p>	<p>1.2.1 Crear un plan de reclutamiento a 5 años para los programas sub-graduados y graduados con metas anuales de matrícula por cada carrera e instrumento que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% y un aumento total a 5 años de 30%. [1.6]</p>	<p>Alcanzar 550 estudiantes universitarios</p>	<p>1.2.1.1 Definir metas de reclutamiento /crecimiento por carrera/instrumento considerando: Lograr y mantener el tamaño necesario para los programas existentes. Asegurar el crecimiento balanceado de los programas existentes y nuevos. Reclutar la masa crítica necesaria para desarrollar los nuevos programas a implementarse en el ciclo estratégico. [1.6.1]</p> <p>1.2.1.2 Implementar plan de reclutamiento incluyendo reclutamiento de sesión de verano [1.6.2]</p> <p>1.2.1.3 Definir estrategias de mercadeo y promoción por programa. [1.6.3]</p> <p>1.2.1.4 Crear mecanismos e incentivos institucionales para estimular la atracción y retención de estudiantes internacionales talentosos en áreas de difícil reclutamiento. [1.6.4]</p> <p>1.2.1.5 Desarrollar estrategias anuales para intensificar presencia institucional en foros y actividades de proyección local e internacional que sirvan para atraer estudiantes locales e internacionales. [1.6.5]</p> <p>1.2.1.6 Crear una ruta de audiciones itinerantes, al nivel local e internacional, como parte del plan de reclutamiento anual. [1.6.6]</p> <p>1.2.1.7 Desarrollar enlaces, alianzas y proyectos con programas locales tributarios</p>	<p>Melanie Santana, Decana Académica</p>	<p>7/1/2010 al 6/30/2015</p>	<p>Cantidad de estudiantes universitarios</p>

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			<p>para crear lazos de colaboración y cooperación académica que estimulen mayor cantidad de estudiantes interesados en realizar una carrera profesional [1.6.7]</p> <p>1.2.1.8 Desarrollar enlaces, alianzas y proyectos con conservatorios y escuelas de música en Latinoamérica para crear lazos de colaboración y cooperación académica que estimulen el influjo de una mayor cantidad de estudiantes de la región al Conservatorio. [1.6.8]</p> <p>1.2.1.9 Incentivar intercambios y presentaciones de profesores en foros que promuevan la proyección internacional del Conservatorio y sirvan como potenciales localidades para audiciones itinerantes fuera de PR. [1.6.9]</p> <p>1.2.1.10 Estimular la creación e implantación de programas de intercambio internacional [1.6.10]</p> <p>1.2.1.11 Mantener presencia del Conservatorio en las principales asociaciones y plataformas especializadas de mercadeo educativo musical tanto al nivel local, como nacional (EU) e internacional. [1.6.11]</p>			
	<p>1.2.2 Crear un plan de reclutamiento a 5 años para la Escuela Preparatoria con metas anuales de matrícula que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% anual y un aumento a 5 años de</p>	<p>1,500 estudiantes</p>	<p>1.2.2.1 Definir metas y estrategias de reclutamiento dirigido por área y programa. [1.7.1]</p> <p>1.2.2.2 Ampliar las plataformas de mercadeo y promoción de la EP para lograr mayor difusión de la oferta académica y ampliar la diversidad y mayor cantidad de estudiantes. [1.7.2]</p>	<p>Germán Céspedes, Decano Escuela Preparatoria</p>	<p>9/1/2010 al 5/31/2015</p>	<p>Cantidad de estudiantes</p>

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	30%. [1.7]					
	1.2.3 Crear un plan de desarrollo y expansión a 5 años de los núcleos de Música 100x35 que logre un mínimo de 10 núcleos sirviendo a un mínimo de 3,000 estudiantes y un máximo de 12,000 estudiantes. [1.8]	Aprobación Ley fiscal	<p>1.2.3.1 Aprobar legislación para establecer a perpetuidad Música 100x35 y lograr el apoyo fiscal necesario para su implantación, desarrollo y expansión a toda la Isla.[1.8.1]</p> <p>1.2.3.2 Lograr apoyos interagenciales y municipales que expandan la base de capital del programa para establecer núcleos de Música 100x35 en las regiones geográficas principales de la Isla. [1.8.2]</p> <p>1.2.3.3 Fortalecer el acuerdo con el Sistema de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela y desarrollar un calendario continuo de adiestramientos en los diferentes aspectos programáticos del proyecto, para continuar capacitando personal docente para el proyecto en Puerto Rico. [1.8.3]</p>	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Ingreso por concepto de Ley fiscal
1.3: Fortalecer la estabilidad fiscal institucional normalizando y expandiendo los ingresos gubernamentales, maximizando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles y aumentando las fuentes de ingresos propios.	1.3.1 Estabilizar el apoyo fiscal del Fondo General y otras fuentes de fondo gubernamentales. [1.9]	100% desempeño	<p>1.3.1.1 Establecer un diálogo efectivo con el Poder Ejecutivo y Legislativo que logre compromiso de estabilizar e incrementar las asignaciones que se reciben anualmente del Fondo General. [1.9.1]</p> <p>1.3.1.2 Cobrar el balance adeudado por Hacienda proveniente del Fondo Especial Estatal los espectáculos públicos del Coliseo Roberto Clemente y Pachin Vicéns y lograr se reinstale el recibo de la aportación trimestral/anual [1.9.2]</p> <p>1.3.1.3 Presentar a Directora de OGP el Plan Estratégico institucional y lograr un compromiso de apoyo fiscal que asegure la implantación de las iniciativas estratégicas para este ciclo. [1.9.3]</p> <p>1.3.1.4 Proponer posibles alternativas de fuentes de fondos especiales</p>	María del C. Gil, Rectora	9/1/2010 al 6/30/2015	Aumento en ingresos provenientes del gobierno

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			<p>gubernamentales que provengan de fórmulas y que logren apoyar iniciativas estratégicas para este ciclo. [1.9.4]</p> <p>1.3.1.5 Establecer un diálogo efectivo con el Poder Ejecutivo y Legislativo que logre la asignación de fondos recurrentes para proyectos especiales e iniciativas de liderazgo y proyectos de política pública educativa, musical y cultural (Música 100x35, arteSanturce, Distrito Escolar de las Artes). [1.9.5]</p>			
	<p>1.3.2 Incrementar los ingresos propios en un 10% en el ciclo estratégico. [1.10]</p>	<p>100% desempeño</p>	<p>1.3.2.1 Desarrollar, aprobar e implementar un plan escalonado de aumento en costo de matrícula para los programas al nivel universitario.[1.10.1]</p> <p>1.3.2.2 Derivar una fuente de ingresos nuevos implementando un sistema de costos escalonados para la nueva población estudiantil de Música 100x35 [1.10.2]</p> <p>1.3.2.3 Desarrollar, aprobar e implementar un plan escalonado de aumento en costo de matrícula en la Escuela Preparatoria [1.10.3]</p> <p>1.3.2.4 Diseñar y poner en funciones una estrategia de oferta de cursos basada en el análisis de precios y costos [1.10.4]</p> <p>1.3.2.5 Desarrollar esquema de costos para la renta y comercialización de espacios institucionales como fuentes de ingresos propios. [1.10.5]</p> <p>1.3.2.6 Estructurar e implementar programa de mercadeo para la renta y comercialización de espacios institucionales [1.10.6]</p>	<p>Juan C. Hernández, Decano de Administración y Finanzas</p>	<p>7/1/2010 al 6/30/2015</p>	<p>Aumento en ingresos propios</p>
	<p>1.3.3 Aumentar la eficiencia en el uso</p>	<p>30% disminución de</p>	<p>1.3.3.1 Realizar un análisis de costo-efectividad de la programación de cursos y</p>	<p>Juan C. Hernández, Decano de</p>	<p>8/1/2010 al 6/30/2015</p>	<p>Disminución gastos operacionales</p>

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	de los recursos fiscales del Conservatorio. [1.11]	gastos operacionales	<p>programas de estudio del Conservatorio-tanto al nivel universitario como no universitario, para identificar áreas de oportunidad de maximizar el uso del recurso humano docente y la eficiencia en la programación de clases. [1.11.1]</p> <p>1.3.3.2 Realizar un análisis de eficiencia de los gastos operacionales del Conservatorio y determinar áreas de posibles ajustes [1.11.2]</p> <p>1.3.3.3 Reformular el sistema de carga académica de la facultad universitaria/no universitaria para maximizar la eficiencia en la asignación de recursos humanos y fiscales en todos los programas, fortalecer la labor docente y estimular mayor efectividad académica de la facultad. [1.11.3]</p>	Administración y Finanzas		
	1.3.4 Crear una nueva fuente de ingresos propios a través del desarrollo, producción y mercadeo de productos y servicios institucionales. [1.12]	Aumento 2% ingreso	<p>1.3.4.1 Creación y desarrollo de una variada oferta de productos y servicios para la venta que fortalezcan la imagen, proyección y liderazgo institucional de la institución, a la vez que promuevan la ampliación de la base de recursos fiscales por concepto de ingresos propios. [1.12.1]</p> <p>1.3.4.2 Desarrollar una estructura reglamentaria y administrativa que organice el crecimiento fiscal sistemático de los nuevos productos en desarrollo por el Conservatorio [1.12.2]</p> <p>1.3.4.3 Crear e implementar un plan de desarrollo a 5 años del proyecto Despertar Musical [1.12.3]</p> <p>1.3.4.3 Promover la expansión de Despertar Musical (módulos maternal y preescolar) a un mínimo de 10 municipios en el ciclo estratégico un 10% de ingresos por concepto de licencias e</p>	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Ingresos provenientes de productos y servicios.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			<p>institucionalización del programa [1.12.5]</p> <p>1.3.4.4 Desarrollar una colección base de 2 volúmenes para la Editorial del Conservatorio cuyo ingreso de venta refleje un ingreso anual mínimo de \$5,000 [1.12.6]</p> <p>1.3.4.5 Desarrollar la disquera digital CEMCA Records para incorporar un total de 2 volúmenes anuales, que refleje un ingreso anual de \$5,000. [1.12.7]</p> <p>1.3.4.6 Desarrollar e implementar estrategias de promoción y mercadeo de los productos del Conservatorio. [1.12.8]</p>			
	1.3.5 Apoyar la gestión institucional con fuentes de recursos externos. [1.13]	\$290,500	<p>1.3.5.1 Crear una campaña de recaudación anual las necesidades financieras de las actividades institucionales [1.13.1]</p> <p>1.3.5.2 Realizar una campaña anual de recaudación de fondos para ampliar el corpus del fondo dotal de becas [1.13.2]</p> <p>1.3.5.3 Identificar fuentes de fondos interesadas en auspiciar becas institucionales [1.13.3]</p> <p>1.3.5.4 Identificar fuentes de recursos externos para apoyar las necesidades académicas [1.13.4]</p>	Lissette González, Directora Desarrollo y Relaciones Públicas	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad ingresos por concepto de recursos externos.
FOCO 2: LIDERAZGO						
2.1: Fortalecer el posicionamiento, relevancia e injerencia del Conservatorio en la política pública que rige la educación, las artes y la cultura; y consolidar su rol como líder e influenciador en la	2.1.1 Liderar iniciativas que fortalezcan y amplíen la base de recursos fiscales asignados a la educación musical, las artes y la cultura. [2.2]	Mínimo un proyecto de ley	<p>2.1.1.1 Propulsar junto a la alianza arteSanturce propuestas y proyectos de ley para ampliar los incentivos contributivos que promueven la filantropía [2.2.1]</p> <p>2.1.1.2 Propulsar iniciativas que destaquen y proyecten al Conservatorio como eje de turismo cultural [2.2.2]</p> <p>2.1.1.3 Concientizar al Gobierno de la importancia de estabilizar y ampliar el apoyo económico a las instituciones que constituyen el activo principal para el</p>	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de proyectos propulsados

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
política pública cultural, musical y educativa del país.			desarrollo del Distrito de las Artes [2.2.3] 2.1.1.4 Propulsar proyectos de ley de exención contributiva que faciliten el establecimiento de negocios relacionados a la economía creativa en rescate de los espacios y edificios en desuso del Distrito de las Artes [2.2.4]			
	2.1.2 Liderar iniciativas de transformación y cambios en las leyes que rigen las artes y la cultura en PR. [2.3]	Mínimo de una iniciativa	2.1.2.1 Lograr la declaración por parte del Gobernador del Distrito de las Artes en la zona de Santurce [2.3.1] 2.1.2.2 Promover la inserción de arteSanturce como eje de iniciativa de turismo cultural y herramienta de desarrollo económico [2.3.2]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de iniciativas
2.2: Liderar iniciativas y proyectos de política pública que incidan en el fortalecimiento y valoración de las instituciones culturales como eje de transformación social y de desarrollo económico para el país.	2.2.1 Crear alianzas tácticas en los sectores de las artes, cultura, educación, programas de formación musical y la industria de la música, y desarrollar una agenda de trabajo colaborativo que adelante las metas y causas comunes. [2.1]	Mínimo una alianza	2.2.1.1 Fortalecer y desarrollar la alianza arteSanturce [2.1.1] 2.2.1.2 Formalizar la Alianza de las Escuelas de Bellas Artes Municipales [2.1.2] 2.2.1.3 Formalizar la Alianza con las Escuelas Libres de Música [2.1.3] 2.2.1.4 Establecer vínculos de colaboración con iniciativas, redes y alianzas en el sector cultural del país [2.1.4]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de alianzas
2.3: Promulgar iniciativas que fortalezcan la calidad de la educación musical en Puerto Rico y promuevan la masificación del acceso a una formación musical de excelencia a todos	2.3.1 Liderar el desarrollo de proyectos e iniciativas de educación en las artes dentro del Sistema de Educación Pública, que demuestren el valor de las bellas	Mínimo 46, Máximo 52 escuelas participantes	2.3.1.1 Crear e implementar un proyecto modelo en un grupo de escuelas como Distrito Escolar de las Artes, que establezca las bases para la incorporación de las bellas artes como herramienta de integración y apoyo a las materias básicas [2.4.1]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de escuelas participantes

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
los niveles sociales y socioeconómicos para el país.	artes y su aporte en el aprovechamiento escolar. [2.4]					
	2.3.2 Estimular el desarrollo de proyectos que promuevan la inserción permanente de la educación musical como parte del currículo básico escolar. [2.5]	Mínimo uno, máximo dos módulos implementados	2.3.2.1 Implementar e institucionalizar del módulo maternal y preescolar de Despertar Musical en al menos 30 Centros Head Start [2.5.1] 2.3.2.2 Desarrollo de compromiso e implantación piloto del módulo preescolar/K de Despertar Musical como herramienta pedagógica en los Kinder del Sistema público escolar impactando al menos cinco escuelas [2.5.2] 2.3.2.3 Lograr un compromiso del Secretario de Educación de la implantación progresiva, modularmente y por fases de Despertar Musical como parte del currículo básico escolar. [2.5.3]	María del C. Gil, Rectora	10/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de módulos implementados
	2.3.3 Estimular el desarrollo de proyectos escolares fuera del horario escolar que impulsen la enseñanza de la música dentro del sistema de educación pública. [2.6]	10 núcleos creados	2.3.3.1 Formalizar compromiso con el Secretario de Educación para el desarrollo de núcleos de Música 100x35 en las escuelas [2.6.1]	María del C. Gil, Rectora	9/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de núcleos creados
	2.3.4 Propulsar propuestas que organicen y fomenten la integración, fortalecimiento y calidad del sistema de formación musical pre universitario en Puerto Rico. [2.7]	5 proyectos colaborativos	2.3.4.1 Propulsar proyectos colaborativos entre el Conservatorio y las Escuelas Libres de Música [2.7.1] 2.3.4.2 Propulsar proyectos colaborativos entre las Escuelas de Bellas Artes Municipales y el Conservatorio [2.7.2] 2.3.4.3 Lograr el respaldo del Gobierno para que el Conservatorio de Música de PR ejerza como brazo asesor [2.7.3]	María del C. Gil, Rectora	9/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de proyectos colaborativos

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	2.3.5 Liderar proyectos que estimulen la discusión y exposición de ideas e iniciativas líderes en la industria de la música, la educación musical, las artes y gestión cultural en general al nivel local e internacional. [2.8]	5 Iniciativas	2.3.5.1 Fortalecer y expandir las plataformas institucionales de discusión a foros, congresos, conversatorios, talleres y otros sobre diversos temas, tanto en la música como en las artes y la cultura en general. [2.8.1]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de iniciativas
2.4: Incubar iniciativas de vanguardia en al creación, producción y presentación de proyectos musicales que provoquen transformación y cambio en la industria y la vida musical del país; y desarrollen nuevos y variados públicos.	2.4.1 Propulsar presentaciones musicales innovadoras e interdisciplinarias que expongan a la comunidad institucional a nuevas formas, medios y espacios de presentación musical y que incidan en el desarrollo de nuevos y mayores públicos para la institución y la música en general. [2.9]	50 actividades	2.4.1.1 Estimular el desarrollo actividades y alternativas novedosas en las presentaciones institucionales [2.9.1]	Wilma Colón, Directora Actividades Institucionales	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de actividades innovadoras
	2.4.2 Desarrollar oportunidades empresariales y de autogestión, que aporten al desarrollo de nuevos mercados o nichos en la industria de la música local y aporte	25 proyectos	2.4.2.1 Incentivar el desarrollo de nuevas ideas e iniciativas por medio premios, talleres y reconocimientos; exponiendo nuevas estrategias en la creación, producción y presentación de proyectos en la industria de la música local [2.10.1] 2.4.2.2 Desarrollar el programa arteNegocios promoviendo oportunidades de nuevos negocios en la música tanto	Jorge Flynn, Director CEMCA	8/1/2010 al 6/30/2013	Cantidad de proyectos

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	a la economía creativa en general. [2.10]		dentro como fuera del área de Santurce. (HSIAC) [2.10.2]			
	2.4.3 Fomentar iniciativas para preservar el patrimonio documental musical para su rescate, publicación y diseminación. [2.11]	Mínimo 100 títulos por año, máximo de un total de 600 títulos catalogados y digitalizados	<p>2.4.3.1 Desarrollar acuerdo colaborativo con el Archivo General de Puerto Rico para el rescate, digitalización, acceso y diseminación de la colección de música [2.11.1]</p> <p>2.4.3.2 A partir de la firma del Convenio, hacer accesible nuevos títulos digitalizados de la Colección del Archivo General de P.R. [2.11.2]</p> <p>2.4.3.3 Publicar en la Editorial de CMPR un mínimo de dos títulos anualmente del material rescatado de la colección del Archivo General de PR [2.11.3]</p> <p>2.4.3.4 Ampliar la colección de música puertorriqueña de la Biblioteca Amaury Veray con nuevas obras, rescate de obras y colecciones de compositores [2.11.4]</p> <p>2.4.3.5 Digitalizar la colección puertorriqueña de la biblioteca Amaury Veray [2.11.5]</p> <p>2.4.3.6 Creación del Centro de Investigación y Estudio de la Música Puertorriqueña para la preservación, y difusión del patrimonio musical puertorriqueño, sirviendo a compositores, intérpretes e investigadores. [2.11.6]</p>	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de títulos catalogados y digitalizados
FOCO 3: PROYECCIÓN LOCAL E INTERNACIONAL						
3.1: Fortalecer la proyección e imagen de la institución, local e internacionalmente, a través de nuevas y redimensionadas	3.1.1 Renovar, ampliar y diversificar las estrategias e iniciativas de comunicación y mercadeo de la institución. [3.1]	Mínimo \$100,000, máximo \$135,000 valor monetario de comunicados	<p>3.1.1.1 Diseñar e implantar una nueva estrategia de comunicación y medios que amplíe las plataformas tradicionales a nuevas tecnologías y medios. [3.1.1]</p> <p>3.1.1.2 Fortalecer iniciativas como Musiké y el Web como herramientas de difusión de los logros y noticias del Conservatorio [3.1.2]</p>	Lissette González, Directora Desarrollo y Relaciones Públicas	8/1/2010 al 6/30/2015	Valor monetario de comunicados publicados

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
estrategias de comunicación y uso de los nuevos medios.			<p>3.1.1.3 Desarrollar estrategias para utilizar las producciones musicales institucionales como herramientas de mercadeo en los medios [3.1.3]</p> <p>3.1.1.4 Mantener presencia del Conservatorio en asociaciones, foros y publicaciones especializadas en las distintas áreas y carreras en la música [3.1.4]</p> <p>3.1.1.5 Mantener presencia institucional en TV, Radio y redes sociales [3.1.5]</p>			
	3.1.2 Capitalizar sobre las trayectorias y logros de los programas, facultad y exalumnos y egresados como medio de promover la institución y la excelencia del producto. [3.3]	Mínimo 100, máximo 150 artículos o comunicados,	<p>3.1.2.1 Formalizar una estrategia institucional de comunicación y alcance a exalumnos y egresados [3.3.1]</p> <p>3.1.2.2 Estructurar una red de apoyo de exalumnos y egresados que actúe como embajadores del CMPR y apoye las iniciativas institucionales de desarrollo. [3.3.2]</p> <p>3.1.2.3 Desarrollar estrategias de promoción entre estudiantes actuales del Conservatorio dirigidos a su futura participación en asociaciones de exalumnos [3.3.3]</p>	Lissette González, Directora Desarrollo y Relaciones Públicas	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de comunicados publicado
3.2: Ampliar la presencia institucional en foros profesionales especializados, educativos y de la industria de la música.	3.2.1 Estimular la presencia institucional en foros profesionales y competitivos que sirvan de plataforma para la exposición de la calidad y capital artístico e intelectual de la facultad y del talento de los estudiantes. [3.5]	Mínimo 20, máximo 25 estudiantes participantes	<p>3.2.1.1 Promover la participación anual de estudiantes en competencias [3.5.1]</p> <p>3.2.1.2 Estimular la participación anual de los profesores como presentadores en conferencias y encuentros internacionales en la disciplina [3.5.2]</p>	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de estudiantes participantes
3.3: Promover el establecimiento de alianzas,	3.3.1 Estimular el establecimiento de redes y alianzas	Mínimo 2, máximo 3 alianzas	3.3.1.1 Revitalizar y desarrollar la Asociación Latinoamericana de Conservatorios y Escuelas de Música	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de alianzas

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
asociaciones e intercambios internacionales que estimulen el influjo de artistas y educadores al Conservatorio y promuevan su labor en el exterior.	estratégicas con instituciones y asociaciones profesionales que provean espacios para intercambio (networking) y apoyen la proyección internacional del Conservatorio. [3.2]		(ALCEM) como plataforma de proyección latinoamericana del Conservatorio y proyecto que fortalece el liderato institucional en la región. [3.2.1] 3.3.1.2 Fortalecer y desarrollar del CMPR del MENC [3.2.3] 3.3.1.3 Atraer el CMPR congresos, reuniones anuales y foros de distintas organizaciones dentro de la disciplina de la música. [3.2.4]			
3.4: Fortalecer, ampliar y diversificar la base actividades institucionales de alta visibilidad y proyección que capitalicen en exposición local e internacional.	3.4.1 Estimular el desarrollo de una amplia y variada cartelera de festivales, foros, congresos, actividades y conciertos que promuevan el liderato musical del Conservatorio local e internacionalmente. [3.7]	Mínimo 1000, máximo 1500 actividades	3.4.1.1 Fortalecer y diversificar la cartelera anual de actividades, promoviendo la presentación y la participación de artistas locales e internacionales. [3.7.1] 3.4.1.2 Promover colaboraciones entre entidades productores en y fuera de Puerto Rico [3.7.2] 3.4.1.3 Posicionarse como productor de espectáculos [3.7.3]	Wilma Colón, Directora Actividades Institucionales	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de actividades
3.5: Capitalizar en proyección local e internacional reconociendo y promoviendo la excelencia del producto de la institución y sus aportes a la comunidad educativa y musical.	3.5.1 Fomentar oportunidades y proyectos de intercambio de facultad y estudiantes entre el Conservatorio y otras instituciones fuera de Puerto Rico que promuevan y fortalezcan la imagen y proyección de la institución en el exterior. [3.4]	Participación de un mínimo de 20 y un máximo de 25 estudiantes y facultad	3.5.1.1 Revitalizar los convenios de intercambio logrados con nuevos proyectos [3.4.1] 3.5.1.2 Expandir los convenios existentes en América Latina y EU [3.4.2]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de estudiantes y facultad participante
	3.5.2 Fortalecer,	Mínimo 20,	3.5.2.1 Estimular la presencia de proyectos	Melanie Santana.	7/1/2010 al	Cantidad de

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	diversificar y aumentar la proyección internacional de la producción intelectual de la facultad del CMPR. [3.6]	máximo 30 presentaciones	creativos del profesorado en foros de alta visibilidad profesional dentro de la especialidad u la disciplina en general. [3.6.1]	Decana Asuntos Académicos	6/30/2015	presentaciones
FOCO 4: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO						
4.1: Estimular el desarrollo de un pensamiento institucional innovador y de actualidad con las últimas tendencias en el mercado educativo y la industria musical al nivel local e internacional.	4.1.1 Crear una estructura institucional que estimule, incube, desarrolle y gerencie el desarrollo de ideas innovadoras mediante la implantación de proyectos institucionales y académicos de proyección estratégica. [4.1]	Mínimo uno, máximo cinco proyectos innovadores	4.1.1.1 Crear y establecer el Centro de Investigación e Innovación Musical (CIIM) , como la unidad institucional de proyectos especiales y centro para la Investigación, Innovación y Desarrollo institucional [4.1.1] 4.1.1.2 Establecer los parámetros de competencia profesional desde festivales, competencias, hasta la clasificación de diferentes áreas de la industria musical que muestran las mejores expectativas de producir empleos. [4.1.2]	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad proyectos innovadores
	4.1.2 Estimular la exposición institucional a las mejores prácticas locales e internacionales en el mercado musical, educativo y en las artes en general con el propósito de generar proyectos de transformación y cambio. [4.2]	Cantidad de proyectos	4.1.2.1 Establecer una serie de Pechakuchas relacionadas a los temas en los que se quiere estimular el pensamiento creativo e innovador. [4.2.1]	Tony González Walker, Director Proyectos Especiales	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de proyectos
4.2: Desarrollar una cultura que incentive	4.2.1 Estimular la generación de ideas	% desempeño en la	4.2.1.1 Creación de un meta-portal social, que canalice las iniciativas y permita	María del C. Gil, Rectora	8/1/2010 al 6/30/2015	Meta Portal creado

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
la generación de ideas creativas que estimulen un proceso continuo de transformación y desarrollo institucional.	e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo de nuevos nichos de producción institucional. [4.3]	Creación del Meta Portal	impactar las nuevas culturas. [4.3.1] 4.2.1.2 Incentivar el desarrollo y mantenimiento de dicho portal como base paralela de las culturas de avalúo, tecnología e innovación dentro de la comunidad general del conservatorio. [4.3.2]			
	4.2.2 Estimular la generación de ideas e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo del producto intelectual de la facultad. [4.4]	Mínimo tres, máximo cinco proyectos creativos de la facultad	4.2.2.1 Incentivar la fusión musical por medio de grabaciones y premios a los proyectos ganadores [4.4.1] 4.2.2.2 Incentivar el desarrollo de nuevas formas de instrumentos musicales en asociación con instituciones educativas y otras internacionales que estén fomentando experimentación e innovación lúdica. [4.4.2]	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de proyectos creativos generados por la facultad
4.3: Institucionalizar espacios y foros permanentes que sirvan como motor para el desarrollo de proyectos que promuevan y estimulen un proceso continuo de innovación, desarrollo y redimensionamiento institucional.	4.3.1 Estimular la generación de ideas e iniciativas que generen transformación y cambio en el entorno educativo musical, en la industria de la música y en el panorama artístico cultural local. [4.5]	Mínimo 3, máximo 5 ideas transformadoras	4.3.1.1 Estimular la generación de títulos musicales que sirvan la promoción y material intelectual para CMPR [4.5.1] 4.3.1.2 Estimular la generación de material intelectual con el apoyo de CEMCA en la producción de títulos que reflejen la creciente variedad musical desarrollada en CMPR [4.5.2] 4.3.2.3 Creación de programas, talleres, festivales en los respectivos géneros que también sirvan para promocionar el CMPR y sus vertientes creativas y de actualidad mediática. [4.5.3]	Melanie Santana. Decana Asuntos Académicos	8/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de ideas transformadoras
FOCO 5: CULTURA DE AVALÚO						
5.1: Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en	5.1.1 Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en	Lograr 100% cumplimiento del plan	5.1.1.1 Desarrollar el nuevo plan de avalúo institucional 2010-2015 [5.1.1] 5.1.1.2 Adiestrar al personal sobre los procesos de avalúo [5.1.2] 5.1.1.3 Fortalecer la Oficina de Investigación institucional [5.1.3] 5.1.1.4 Fortalecer la calidad de los servicios	Eutimia Santiago, Directora Investigación Institucional	7/1/2010 al 06/30/2015	Porcentaje del cumplimiento del plan

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios.	lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios. [5.1]		prestados por medio del desarrollo de un sistema de auditoría de procesos. [5.1.4] 5.1.1.5 Desarrollar una cultura de servicio en todas las áreas administrativas [5.1.5] 5.1.1.6 Evaluar y fortalecer la estructura administrativa de la institución [5.1.6]			
	5.1.2 Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo del aprendizaje estudiantil, tanto al nivel universitario como no universitario, que monitoree la calidad de la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje en las diferentes carreras, programas y cursos. [5.2]	Lograr 100% cumplimiento del plan	5.1.2.1 Desarrollar e implementar el plan de avalúo de aprendizaje estudiantil [5.2.1] 5.1.2.2 Adiestrar al personal sobre los procesos de avalúo estudiantil [5.2.2] 5.1.2.3 Adiestrar al personal en el uso de las herramientas tecnológicas de avalúo. [5.2.3] 5.1.2.4 Fortalecer la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de avalúo del aprendizaje estudiantil y académicos [5.2.5] 5.1.2.5 Evaluar y fortalecer la estructura académica de la institución [5.2.6] 5.1.2.6 Potenciar y comprometer la institución en el proceso de desarrollo de la facultad [5.2.7] 5.1.2.7 Revisar , implantar y fortalecer el Plan de desarrollo de la facultad [5.2.8] 5.1.2.8 Implantación del plan de avalúo estudiantil a 5 años [5.2.9] 5.1.2.9 Lograr que un mayor número de estudiantes alcance su meta académica [5.2.10] 5.1.2.10 Fortalecer el sistema de Consejería Académica [5.2.11] 5.1.2.11 Fortalecer el sistema de registraduría para garantizar la secuencia del programa de estudio [5.2.12] 5.1.2.12 Estimular la excelencia	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	10/01/2010 al 6/30/2011	Por ciento del cumplimiento

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			académica en la facultad y el estudiantado [5.2.13]			
	5.1.3 Fortalecer la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de avalúo de la efectividad institucional y del aprendizaje estudiantil y que propicie la sistematización del acopio e interpretación de la data y la producción de reportes periódicos para la toma de decisiones. [5.4]	100% de las mejoras incorporadas	5.1.3.1 Adquirir equipos y programas actualizados [5.4.1] 5.1.3.2 Adquirir la infraestructura tecnológica necesaria para el proceso de avalúo [5.4.2] 5.1.3.3 Adiestrar al personal en el uso de las herramientas tecnológicas de avalúo. [5.4.3] 5.1.3.4 Actualización de datos de acuerdo a los indicadores establecidos. [5.4.4] 5.1.3.5 Asegurar la certeza de los datos de investigación institucional disponibles [5.4.5]	Miguel Vega, Director Sistemas de Información	7/1/2010 al 6/30/2015	Porcentaje de mejoras incorporadas
	5.1.4 Institucionalizar procesos sistemáticos que utilicen la data de avalúo para impulsar el mejoramiento continuo de los programas, procesos y servicios. [5.5]	15 procesos analizados	5.1.4.1 Fortalecer el apoderamiento del comité de avalúo institucional en su inherencia en la revisión del desempeño institucional y del aprendizaje estudiantil. [5.5.1]	Eutimia Santiago, Directora Investigación Institucional	9/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de procesos de mejoramiento analizados
5.2: Asegurar un proceso continuo de medición, control de calidad y transformación institucional.	5.2.1 Desarrollar en el personal docente y no docente una cultura de medición continua que propicie el mejoramiento continuo de los	100% cumplimiento del personal	5.2.1.1 Desarrollar plan de actividades para establecer esta cultura [5.3.1] 5.2.1.2 Crear un sistema de medición de todos los departamentos con el fin de fomentar una atmósfera y una cultura de calidad en el servicio. [5.3.2] 5.2.1.3 Programar talleres para adiestrar al personal a cargo de esta iniciativa [5.3.3]	María del C. Gil, Rectora	8/01/2010 al 06/30/2015	Porcentaje de cumplimiento

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	programas y servicios. [5.3]		5.2.1.4 Fortalecer y estimular una cultura de servicio en todas las áreas administrativas. [5.3.4] 5.2.1.5 Establecer parámetros y protocolos de servicio para cada oficina [5.3.5]			
FOCO 6: TECNOLOGÍA Y MEDIOS						
6.1: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional habilitando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica adecuada y al día con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.	6.1.1 Garantizar el soporte y la infraestructura tecnológica necesaria para que las operaciones administrativas funcionen de forma óptima. [6.1]	7.5 nivel de satisfacción	6.1.1.1 Análisis de aplicaciones especializadas disponibles. [6.1.1] 6.1.1.2 Adquirir la aplicación. [6.1.2] 6.1.1.3 Implementar una aplicación que integre todos los departamentos administrativos maximizando la calidad de los servicios. [6.1.3]	Miguel Vega, Director Sistemas de Información	7/1/2010 al 6/30/2015	Nivel de satisfacción
	6.1.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura tecnológica para apoyar las metas e iniciativas del ciclo estratégico. [6.2]	80% a 90% mejoras logradas	6.1.2.1 Adquirir la infraestructura tecnológica necesaria [6.2.1]	Miguel Vega, Director Sistemas de Información	7/1/2010 al 12/31/2011	Porcentaje de mejoras logradas
	6.1.3 Capacitar al recurso humano docente y no docente para que se utilicen de manera amplia las herramientas tecnológicas existentes tanto en la academia como en la administración. [6.4]	100% personal adiestrado	6.1.3.1 Realizar talleres de acuerdo a las áreas de necesidad de cada directorado y departamento. [6.4.1]	Alba Dávila, Director Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Porcentaje de cumplimiento
	6.1.4 Mantener	7.5 satisfacción	6.1.4.1 Desarrollar un Plan de	Miguel Vega,	7/1/2010 al	Índice de satisfacción

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	actualizada la infraestructura tecnológica administrativa con los equipos y programas necesarios para atender de manera óptima las necesidades, procesos y servicios. [6.6]		actualización y reposición de tecnología. [6.6.1] 6.1.4.2 Renovar los equipos y programas existentes. [6.6.2] 6.1.4.3 Adquirir programa nuevos. [6.6.3] 6.1.4.4 Actualizar o reemplazar las computadoras de las oficinas de acuerdo al plan creado. [6.6.4]	Director Sistemas de Información	6/30/2015	
6.2: Capitalizar en la infraestructura física y tecnológica que proveerá la tercera fase de la nueva sede, para expandir el potencial y capacidades del Conservatorio en liderar iniciativas de desarrollo tecnológico y multimediático de impacto en la educación musical, la industria y en la generación de productos de capital intelectual para la institución .	6.2.1 Asegurar la infraestructura tecnológica adecuada para apoyar la puesta en marcha de la tercera fase de la nueva sede del CMPR. [6.3]	100% de las áreas con tecnología apropiada	6.2.1.1 Revisar las necesidades de la 3ra. Fase y planos. [6.3.1] 6.2.1.2 Adquirir los servidores e infraestructura necesaria para equipar el Centro de Cómputos para soportar la Fase 3 [6.3.2]	Miguel Vega, Director Sistemas de Información	7/1/2010 al 6/30/2015	Por ciento de cumplimiento
	6.2.2 Crear y desarrollar una nueva infraestructura institucional que apoye las necesidades de	Mínimo 400, máximo 600 grabaciones digitalizadas	6.2.2.1 Habilitar las nuevas facilidades de la Biblioteca, Estudio de Grabación, Salón de Música Electrónica, salones de clases con nuevos equipos.[6.7.1]	Miguel Vega, Director Sistemas de Información	7/1/2010 al 6/30/2012	Cantidad de grabaciones digitalizadas

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	desarrollo tecnológico musical y de producción multimedios, y sirva de base estructural para desarrollar la infraestructura física y tecnológica que traerá la Fase 3 de la Nueva Sede. [6.7]					
6.3: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional dotando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica de actualidad con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.	6.3.1 Dotar al estudiante de las destrezas tecnológicas y de información necesarias generales y especializadas a su carrera para que puedan desempeñarse exitosamente en el mundo profesional. [6.5]	Mínimo 10 máximo 15 cursos que utilizan tecnología	6.3.1.1 Trabajar con la facultad la manera de incorporar con mayor presencia el uso de las destrezas tecnológicas en cursos existentes o de nueva creación. [6.5.1]	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	7/1/2010 al 12/31/2013	Cantidad de cursos que utilizan tecnología
FOCO 7: ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS						
7.1: Atraer y retener al mejor talento administrativo y docente que apoye la dirección estratégica de crecimiento proyectada.	7.1.1 Reclutar y retener el mejor talento docente y administrativo para apoyar el crecimiento académico, programático e institucional proyectado para el ciclo estratégico. [7.1]	100% Tasa de retención	7.1.1.1 Fortalecer plan de desarrollo de facultad y proveer los recursos necesarios para mantenerse al día en la metodología de enseñanza-aprendizaje. [7.1.1] 7.1.1.2 Proveer los recursos necesarios para el desarrollo profesional del personal administrativo para mantenerse al día en las destrezas que competen a su área de trabajo. [7.1.2] 7.1.1.3 Revisar proceso de reclutamiento y selección del personal administrativo [7.1.3] 7.1.1.4 Revisar proceso de reclutamiento y selección del personal docente [7.1.4] 7.1.1.5 Fomentar el crecimiento del	Alba Dávila, Directora Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Tasa de retención

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			programa de cátedras especiales de artistas en residencia [7.1.5]			
	7.1.2 Fortalecer las condiciones de trabajo del personal docente y no docente tomando a tenor con disposiciones gubernamentales regentes y las posibilidades fiscales de la institución. [7.2]	100% cumplimiento	7.1.2.1 Revisar los niveles de compensación para personal docente. [7.2.1] 7.1.2.2 Revisar escalas salariales de profesores por contrato. [7.2.2] 7.1.2.3 Revisión de cargas académicas (fórmula) [7.2.3] 7.1.2.4 Analizar condiciones de trabajo diaria de personal docente para buscar maneras de mejorarlas. [7.2.4] 7.1.2.5 Analizar condiciones de trabajo diaria de personal no docente para buscar maneras de mejorarlas. [7.2.5]	Alba Dávila, Directora Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Porcentaje de cumplimiento
7.2: Desarrollar y capacitar al recurso humano con las herramientas necesarias para mantener los más altos estándares de calidad en los programas y servicios del Conservatorio.	7.2.1 Fortalecer el proceso de evaluación del personal docente y no docente para asegurar el sostenimiento de la calidad así como el crecimiento y desarrollo continuo del talento. [7.3]	Manuales de Personal docente y no docente revisados	7.2.1.1 Revisar el proceso de evaluación de personal docente [7.3.1] 7.2.1.2 Revisar el proceso de evaluación de personal no docente.[7.3.1]	Alba Dávila, Directora Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Porcentaje de cumplimiento
	7.2.2 Fortalecer y desarrollar el liderazgo de la facultad al nivel departamental e institucional. [7.4]	Mínimo 10 máximo 15 talleres	7.2.2.1 Evaluar la estructura organizacional para asegurar el apoyo correspondiente de la estructura administrativa y el personal necesario para apoyar la misión y las metas institucionales. [7.4.1] 7.2.2.2 Adiestrar al personal administrativo para atemperar sus funciones a las expectativas de su labor. [7.4.2]	Melanie Santana, Decana Asuntos Académicos	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de talleres
7.3: Asegurar el mayor grado de compromiso del personal con las	7.5 Estimular e incentivar el compromiso y motivación del	Mínimo 8 máximo 10 proyectos derivados de las	7.5.1 Revisar el sistema de descarga para personal docente para estimular proyectos e iniciativas en línea con la visión y metas estratégicas de la institución	Alba Dávila, Directora Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de proyectos

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
metas institucionales.	personal docente y no docente de adelantar la visión y metas estratégicas de la institución.	descargas	7.5.2 Ofrecer al personal docente oportunidades para actualizar el conocimiento en su áreas de especialidad y en las destrezas de enseñanza			
	7.6 Revisión de Reglamentos y políticas institucionales	100% Reglamentos Revisados	7.6.1 Revisar los reglamentos y políticas de la Oficina de Recursos Humanos y atemperarlos a la realidad del mercado laboral.	Alba Dávila, Directora Recursos Humanos	7/1/2010 al 6/30/2015	Por ciento de cumplimiento
FOCO 8: INFRAESTRUCTURA FÍSICA						
8.1: Completar y poner en marcha la tercera fase de la nueva sede logrando la consolidación final de las operaciones de todos los programas de estudio, existentes y nuevos, capitalizando en sus recursos y logrando la mayor eficiencia en sus operaciones.	8.2 Organizar y realizar el traslado de las operaciones de la Escuela Preparatoria y la Biblioteca a Miramar y su integración completa a la nueva sede.	100% cumplimiento Plan de Transferencia	8.2.1 Preparar un plan de transferencia de las operaciones 8.2.2 Organizar y presupuestar la mudanza 8.2.3 Organizar la distribución programática de la Escuela Preparatoria en la Nueva Sede 8.2.4 Organizar la transferencia de la biblioteca	Juan C. Hernández, Decano Administración y Finanzas	7/1/2010 al 6/30/2012	Por ciento de cumplimiento
8.2: Garantizar la capacidad fiscal para operación, consolidación y traslado de las operaciones y el equipamiento de la estructura.	8.1 Asegurar el presupuesto necesario para la finalización, puesta en marcha, operación y equipamiento de la tercera fase de la nueva sede del Conservatorio.	Presupuesto Fase 3	8.1.1 Lograr las asignaciones del fondo de mejoras públicas necesarias para completar la construcción 8.1.2 Asegurar un incremento de al menos \$1 millón en presupuesto para la puesta en marcha y operación del nuevo edificio 8.1.3 Realizar una campaña de capital para levantar \$2 MM para equipar el nuevo edificio	María del C. Gil, Rectora	7/1/2010 al 6/30/2011	Presupuesto Fase 3
8.3: Garantizar la infraestructura física adecuada para apoyar el	8.3 Identificar e incorporar la infraestructura física que posibilitará el	Mínimo 5 máximo 10 acuerdos con municipios	8.3.1 Articular acuerdos interagenciales con el Departamento de Educación para el uso de las escuelas como núcleos 8.3.2 Articular colaboraciones con los	María del C. Gil, Rectora	7/1/2010 al 6/30/2015	Cantidad de acuerdos con municipios

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
establecimiento y desarrollo del proyecto Música 100x35.	establecimiento y crecimiento de los núcleos de Música 100x35 en los distintos municipios a través de la isla.		municipios para el uso de espacios municipales como núcleos			
	8.4 Organizar la activación de los núcleos de Música 100x35 y poner en marcha su infraestructura y operaciones.	100% cumplimiento con Plan	8.4.1 Acondicionar, equipar y organizar cada núcleo conforme a las necesidades programáticas	Zeida García, Directora Música 100x35	7/1/2010 al 6/30/2015	Por ciento de cumplimiento

[##] Número de actividad en el Plan Estratégico Institucional con otro formato.



Firma Director(a) de Agencia: María del C. Gil



Firma Empleado(a) de Agencia: Eutimia Santiago