



DEPARTAMENTO DE
AGRICULTURA
DE PUERTO RICO
Gobierno de Puerto Rico

15 de febrero de 2012

Misión

Asegurar un abasto de alimentos sanos y saludables que propicie una nutrición balanceada para nuestra ciudadanía, opciones de energía renovable a los consumidores y ofertas de servicio al constituyente donde nuestros agricultores sean los productores por excelencia para atender esas necesidades.

Visión

Desarrollar una agricultura intensiva y de precisión, responsable con el ambiente y de provecho para el entorno rural, económicamente viable y de alta demanda.

Base Legal

El quehacer gubernamental sobre la agricultura de la isla se formalizó bajo las disposiciones de la Ley Jones del Congreso de los Estados Unidos de América el 2 de marzo de 1917, al crearse el Departamento de Agricultura y Comercio. Al constituirse el Estado Libre Asociado de Puerto Rico se incluyó al Departamento de Agricultura en la Sección 6 del Artículo 4. Actualmente el Departamento de Agricultura (DAPR) está compuesto por varias agencias y corporaciones públicas, mediante el Plan de Reorganización Núm. 4 de 29 de julio de 2010, a tenor con la Ley Núm. 182 de 17 de diciembre de abril de 2009. Estas agencias son: **Secretaría del Departamento de Agricultura** (Ley Núm. 60 de 25 de abril de 1940); **Administración para el Desarrollo de Empresas Agrícolas (ADEA)** (Ley 182 de 17 de diciembre de 2009), agencia de nueva creación mediante el Plan de Reorganización Núm. 4, que fusiona la Administración de Servicios y Desarrollo Agropecuario (ASDA) y la Corporación para el Desarrollo Rural(CDR); **la Autoridad de Tierras (AT)** (Ley Núm. 26 de 12 de abril de 1941) donde se transfirió el Programa de Fincas Familiares y la titularidad de los terrenos de la extinta CDR; y **la Corporación de Seguros Agrícolas** (Ley Núm. 12 de 12 de diciembre de 1966).

Marco General

El Departamento de Agricultura (DAPR) es la organización central responsable de implantar la política pública agrícola y de establecer programas dirigidos a promover, desarrollar y aumentar la producción agropecuaria, mediante el apoyo técnico y la otorgación de incentivos. Tiene también la función por Ley de fiscalizar la inocuidad de los alimentos y la integridad de los insumos para producción agropecuaria.

Agro. Miguel A. Santiago Cordova
Secretario Interino

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA SERVICIOS – PROGRAMA DE COMPRA Y VENTA DE CAFÉ**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Proveer recursos, tecnología y adiestramientos para aumentar la producción y mejorar la calidad del Café Especial de Puerto Rico	1.1 Realizar adiestramientos y certificaciones para Café Especial en las nuevas oficinas del Programa de Compra y Venta de Café, con un moderno Laboratorio de Catación	1.1.1 Nuevas facilidades de Oficina, Salón de Conferencias y Laboratorio de Catación de ADEA operativas en el 2011-2012 1.1.2 Aumentar número de personas adiestradas y de pruebas y certificaciones realizadas	1.1.1.1 “Train the trainers” en temas de Café Especial 1.1.1.2 Comprar equipo especializado para café especial 1.1.1.3 Aprobar reglamento de Café Especial para Puerto Rico	Director de Programa	10 meses	Número de personas adiestradas Numero de Pruebas y Certificaciones realizadas Facilidades Operativas
	1.2 Capacitar una mayor cantidad de caficultores en Catación de Café Especial	1.2.1 ofrecer cursos de Q Grading a 40 caficultores	1.2.1.1 Recursos económicos para costear adiestradores de la SCAA-CQI y compra de materiales.	Director Programa Café	12 meses	Número de agricultores certificados
	1.3 Lograr mayor calidad en la selección de Café mediante color (para venta bajo etiqueta Café Especial)	1.3.1 Aumentar el número de Quality Grading procesados al proveer el servicio de la maquina colorimétrica (Xentrum) durante la próxima cosecha 2012	1.3.1.1 Comprar e instalar equipos	Director Programa Café	12 meses	Numero de Quality Grading procesados
	1.4 Facilitar el mercadeo internacional de producto mediante la creación de la Reserva de Café Especial de PR	1.4.1 Proveer alternativa de almacenamiento de hasta 5000 quintales de Café Especial refaccionando directamente al Caficultor, con la opción de reservárselo por un tiempo en lo que lo mercadea.	1.4.1.1 Establecer reglamento, línea de crédito, mecanismos de muestreo y calificación, sistemas de almacenamiento.	Director de Programa	6 meses	Quintales de Café Almacenado bajo el concepto de Reserva Cantidad de Café Especial de PR vendido en el mercado internacional

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA SERVICIOS – PROGRAMA DE CABONATO CALIZO**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Aumentar la producción de Carbonato Calizo con el objetivo de mejorar las condiciones del terreno, lo que se traduce en mayores ingresos para el agricultor	1.1 Aumentar el abasto de cal vía la implementación de un sistema automático de producción	1.1.1 Sistema automático de producción de cal en operación para agosto del 2012 1.1.2 Aumentar el abasto de cal en sacos de 19,200 a 72,000 toneladas anuales	1.1.1.1 Instalación de una maquina formadora, llenadora y selladora de sacos y un robot paletizador (inversión de \$670k e ingresos estimados anuales de \$864k al año)	Gerente de la Planta	12 Meses	Cantidad de Cal producida .
2. Proveer un mejor servicio al cliente al reducir el tiempo para procesar solicitudes y pagos	2.1 Mejorar el servicio al cliente al digitalizar y simplificar el proceso de solicitudes y pagos	2.1.1 Instalación del programa para finales del 2013 2.1.2 Aumentar la cantidad de solicitudes servidas, despachadas y saldas	2.1.1.1 Instalación de microprocesadores y programa de facturación 2.1.1.2 Revisión de proceso y adiestramiento de personal	Gerente de Planta	12 meses	Cantidad de solicitudes servidas, despachadas, y saldas

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA SERVICIOS – PROGRAMA DE DISTRIBUCION Y PRODUCCION DE SEMILLAS**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Producir y distribuir semilla y arbolitos de alta calidad de diferentes cultivos, ornamentales y forestales	1.1 Satisfacer la demanda de semillas y arbolitos para los diferentes Programas del Departamento de Agricultura	<p>1.1.1. Producir 1,300,000 arbolitos de café de las diferentes variedades recomendadas para junio 30 de 2012</p> <p>1.1.2 Producir 80,000 arbolitos de cítricas de las diferentes variedades recomendadas para junio 30 de 2012</p> <p>1.1.3 Producir 60,000 semillas de variedad plátano Maricongo, tanto de plantilla producidas en la Finca Monterrey, así como de plantas de tejido meristemático para junio 30 de 2012</p>	Brindar supervisión y asesoría técnica a los diferentes productores privados de semillas y arbolitos	Director del Programa Producción y Distribución de Semillas.	12 meses	Aprobaciones emitidas por las Regiones Agrícolas vs. Ordenes despachadas a los agricultores

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA SERVICIOS – PROGRAMA MERCADOS DE AGRICULTORES**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Fomentar el consumo de productos agrícolas frescos de PR en la población de envejecientes, participantes de WIC y Ciudadanos en general	1.1 Aumentar el consumo de productos agrícolas de PR vía un programa de mercadeo efectivo, buena administración de recursos asignados por los programas WIC y OPSTE y aumento de los mercados agrícolas	1.1.1 Aumentar la cantidad de participantes y el porcentaje de rendición de cheques de WIC y OPSTE 1.1.2 Aumentar la compra de productos agrícolas por medio de un programa de mercadeo y educación 1.1.3 Aumentar la cantidad de mercados agrícolas y las ventas en efectivo en las mismas	1.1.1.1 Trabajar en coordinación con el WIC y OPSTE (Oficina del Procurador de Pensionados y Personas de la Tercera Edad) para la adquisición de frutas y hortalizas de PR entre sus participantes 1.1.1.2 Suministrar y distribuir material educativo generado por WIC y/o OPSTE sobre los beneficios de consumir productos frescos y elaborados de PR	Administrador Auxiliar de Mercadeo	12 meses	Participantes Elegibles en WIC y OPSTE Porcentaje de redención de cheques año Mercados agrícolas activos y ventas por mercado y categoría
2. Contribuir al crecimiento económico Agrícola mediante venta directa	2.2 Aumentar las oportunidades venta de productos agrícolas mediante mayor cantidad	2.2.1 Aumentar los agricultores en el Programa Nutricional de Mercados de Agricultores	2.2.1.1 Coordinar Mercados Agrícolas en todos los Municipios	Administrador Auxiliar de Mercadeo	12 meses	Mercados Agrícolas realizados Agencias

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
del Agricultor al Consumidor	de mercados agrícolas, aumento de los participantes del Programa Nutricional de Mercados de Agricultores, actividades de promoción y la creación de nuevas iniciativas que ofrezcan oportunidades de mercado	<p>(Farmers Market Nutrition Program)</p> <p>2.2.2 Aumentar de las relaciones de compra y venta entre los agricultores</p> <p>2.2.3 Nuevas iniciativas que ofrezcan oportunidades de Mercados a los agricultores</p> <p>2.2.4 Mayor participación de los agricultores en actividades de promoción para la venta de sus productos</p>	<p>2.2.1.3 Establecer Mercados Agrícolas Fijos en facilidades de otras Agencias Gubernamentales</p> <p>2.2.1.4 Participar en ferias y/o actividades para que los agricultores puedan vender sus productos</p> <p>2.2.1.5 Desarrollar nueva iniciativa Federal: <i>Cash Value Voucher</i> (Certicado de valor en Efectivo) en donde se beneficiaran los agricultores y los puestos de carretera vendiendo sus productos a los a los participantes de WIC/OPPTE</p>			<p>Gubernamentales en donde se realizan Mercados Fijos</p> <p>Agricultores beneficiados directa e indirectamente</p> <p>Empleos generados año</p> <p>Ventas en Efectivo obtenidas por el agricultor en los Mercados Agrícolas</p>

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA SERVICIOS- PROGRAMA DE PROTECCION DE CULTIVOS Y CONTROL DE GARRAPATAS**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Asistir a los agricultores en el combate de plagas que afectan las plantaciones	1.1 Aumentar el rendimiento del personal para proveer un mejor servicio a través de la mecanización y capacitación	1.1.1 Aumentar el rendimiento por hora del personal	1.1.1.1 Adquisición de tractores y asperjadoras que sustituyan el trabajo manual realizado actualmente 1.1.1.2 Adiestrar personal	Administrador Auxiliar de Área de Servicios y Director del Programa de Protección de Cultivos	12 meses	Rendimiento de personal por hora Personal Adiestrado
	1.2 Proveer equipo, materiales y adiestramiento a los agricultores para que ellos mismos realicen el combate de plagas en el momento idóneo sin depender de las limitadas brigadas de la agencia.	1.2.1 Aumentar para 2013 el número de agricultores que realiza por su cuenta el combate de plagas en un 15%.	2.1.1.1 Recursos para incentivos en comprad de equipo y de materiales, 2.1.1.2 Proveer Adiestramientos	Administrador Auxiliar de Área de Servicios y Director del Programa de Protección de Cultivos	12 meses	Número de agricultores que realiza por su cuenta el combate de plagas en sus cultivos

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA – CORPORACION DE SEGURO AGRICOLA (CSA)**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Proveer mayor cobertura de seguros para que el agricultor pueda mitigar sus riesgos en caso de Huracán y otros fenómenos atmosféricos	<p>1.1 Aumentar la cantidad de agricultores beneficiados al agregar productos que mitiguen los riesgos de Tormenta Tropical en los tipos de siembras ya cubiertos por seguro contra huracán</p> <p>1.2 Añadir productos de seguro contra riesgo de huracán para las industrias de Forraje y Apícola</p>	1.1.1 Completar estudios actuariales para analizar la viabilidad de los nuevos productos	1.1.1.1 Realizar estudios actuariales para estudiar la viabilidad de los productos	Agro. Yamil Toro	12 Meses	<p>Número de Agricultores beneficiados</p> <p>Estudios Actuariales Completados</p>
2. Proveer un mejor servicio al cliente al reducir el tiempo para procesar solicitudes de seguros	1.2 Reducir el tiempo de procesar solicitudes vía la digitalización del programa de Seguros (modulo de SAPSSA y Oracle) y de contabilidad (Microsoft Dynamics GP10)	<p>1.2.1 Instalación de programa para el segundo semestre 2012</p> <p>1.2.2 Reducir el tiempo de procesar solicitudes</p>	<p>1.2.1.1 Compra de modulo y contratación de personal técnico</p> <p>1.2.1.2 Adiestramiento de personal</p>	Radamés Gonzáles	12 meses	Reducción del tiempo para procesar solicitudes

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA INCENTIVOS - UNIDAD DE CALIDAD Y ALTO RENDIMIENTO (UCAR)**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Crear programas para los agricultores que ayuden en la transición de una agricultura tradicional a una empresarial y establezcan un sector agrícola eficiente y productivo	1.1 Aumentar la producción, rendimiento y calidad de las cosechas y productos pecuarios con la ampliación de la cobertura del programa a nuevas industrias y la evaluación de las industrias por completarse	1.1.1 Utilizar 6.4 Millones en fondos asignados para esta iniciativa en el 2011-2012 para ampliar la cobertura del programa a nuevas industrias 1.1.2 Aumentar la producción, rendimiento y calidad de las cosechas y productos pecuarios bajo esta iniciativa	1.1.1.1 Evaluar la efectividad del programa para las industrias de Leche, Hortalizas, Café, Apio, Jengibre, plátanos y Yautía 1.1.1.2 Iniciar actividad de lanzamiento de las 6 nuevas iniciativas UCAR (incluyendo las de cerdo, ganado de carne, pequeños rumiantes y piña, entre otros) 1.1.1.3 Reunión de lanzamiento de las iniciativas 1.1.1.4 Adiestramientos técnicos especializados 1.1.1.5 Programa de Capacitación agroempresarial 1.1.1.6 Visitas de campo con personal DA y Ext. Agrícola	Agro. Pedro Rodriguez	12 meses	Producción, rendimiento y calidad de las cosechas y productos pecuarios bajo esta iniciativa

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
2. Proveer recursos necesarios de capacitación a los agricultores para que sean más eficientes y productivos	2.1 Aumentar la cantidad de agricultores participantes de las iniciativas con capacitación agroempresarial	<p>2.1.1 Lograr que el 100% de los agricultores participantes durante el año 2011-2012 tomen los cursos (módulos) de capacitación agroempresarial (Empresarismo, Next level)</p> <p>2.1.2 Aumentar la cantidad de Agroempresarios que tomen cursos que le requieran su empresa (Calidad Total y Mercadeo)</p>	<p>2.1.1.1 Ofrecer adiestramientos de capacitación. Entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresarios Next Level - Calidad Total - Exportación - Mercado Internacional 	Agro. Pedro Rodriguez	12 meses	<p>Cantidad de agricultores participantes que tomen el curso de Empresarismo, Next Level</p> <p>Cantidad de Agroempresarios que tomen el curso que le requieran su empresa</p>

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA INCENTIVOS – PROGRAMA DE INCENTIVOS, LEY 118, ABONO Y MAQUINARIA AGRICOLA**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Proveer incentivos para que los agricultores adopten técnicas de precisión adecuadas que les permitan obtener modelos óptimos de producción	1.1 Aumentar el número de agricultores que adopten técnicas de precisión al proveer incentivos económicos para la adquisición de fertilizantes y la realización de pruebas de suelo y foliares	1.1.1 Aumentar el número de agricultores impactados con modernas guías de fertilización y precisión agrícola 1.1.2 Aumentar el número de agricultores que realiza pruebas de suelo en su finca	1.1.1.1 Identificar fondos adicionales 1.1.1.2 Ofrecer adiestramientos y seminarios a agricultores y agrónomos 1.1.1.3 Proveer fondos de incentivo económico y la información de beneficios y alternativas a los agricultores	Director Regional Adm. Aux. de Incentivos	12 meses	Numero de cuerdas impactas Agricultores impactados Pruebas de suelos realizadas
2. Asistir al agricultor adquirir equipo, materiales e insumo necesario de una forma más ágil para un desarrollo óptimo agrícola	2.1 Se incentivará la innovación mediante un proceso ágil de aprobación de incentivos a nivel regional la cual facilitara la adquisición de equipo, material e insumo para el agricultor	2.1.1 Aumentar el número de agricultores impactados para el 2012-2013 2.1.2 Agilizar proceso de aprobación de incentivos	2.1.1.1 Identificar fondos adicionales 2.1.1.2 Promoción de equipos innovadores y eficientes 2.1.1.3 Ampliar las opciones y aportaciones 2.1.1.4 Reducir tiempo de aprobación de incentivos	Director Regional Adm. Aux. de Incentivos	12 meses	Número de agricultores beneficiados Reducción de tiempo de aprobación de incentivos
3. Mejorar y ampliar el Hato pecuario	3.1 Incentivar la adquisición, construcción y mejoramiento genético del	3.1.1 Aumentar el número de agricultores con mayor número de animales de mayor	3.1.1.1 Fondos adicionales	Director Regional	12 meses	Número de agricultores Número de animales

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	Hato	rendimiento genético para 2012-2013 en un 15%	3.1.1.2 Inventario del Hato 3.1.1.3 Capacitar agricultores 3.1.1.4 Aplicar aportaciones y opciones	Adm. Aux. de Incentivos		
4. Promover la rehabilitación, expansión y establecimiento de siembras nuevas	4.1 Aumentar la cantidad de siembras nuevas mediante un programa que promueva modelos de mayor rendimiento de producción	4.1.1 Aumentar el número de agricultores, número de cuerdas nuevas y sectores impactados	4.1.1.1 Fondos adicionales 4.1.1.2 Capacitar a los agricultores 4.1.1.3 Identificar la producción	Director Regional Adm. Aux. de Incentivos		Número de agricultores Número nuevos árboles sembrados

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **ADEA INCENTIVOS – SUBSIDIO SALARIAL**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Reducir el tiempo de pago de incentivos de subsidio salarial a los agricultores	1.1 Agilizar el proceso de pago de incentivos enmendando el reglamento vigente y automatizando la radicación y procesamiento de solicitudes de incentivos de subsidio salarial	1.1.1 Poder realizar pagos entre 30 y 45 días según el volumen de horas reportadas 1.1.2 Mantener y/o aumentar Número de empleos retenidos (10,517) 1.1.3 Completar automatización para finales del 2012	1.1.1.1 Establecer guías para uniformar procedimientos y mantener visibilidad sobre los procesos. Mejorar flujo de caja de la agencia. 1.2.1.1 Programación de ORACLE, microprocesadores en Oficinas de ADEA	Director Prog. Subsidio Salarial Directores Regionales	12 meses	Tiempo que demora el pago del incentivo desde el momento de la solicitud hasta la emisión del cheque Número de empleos retenidos

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **DAPR - BONAFIDE**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Lograr que el agricultor tenga su certificación de Agricultor Bonafide disponible electrónicamente en el menor tiempo posible.	<p>1.1 Agilizar el trámite de emisión del certificado bonafide desde que se entrega de la solicitud hasta que el Secretario firma el certificado</p> <p>1.2 Ofrecer Certificado Digital a Agricultores Bonafide en PR.GOV</p>	1.1.1 Reducir el número de días que toma procesar una solicitud de agricultor Bonafide a 30 días promedio	<p>1.1.1.1 Crear Registro en Oracle para monitoreo de progreso</p> <p>1.1.1.2 Colaborar con Hacienda para la creación de guías para Agrónomos con Respuestas a Preguntas Frecuentes sobre el programa</p> <p>1.1.1.3 Terminar el proceso de digitalización del documento y su solicitud</p> <p>1.1.1.4 Coordinar con OGP y PR.GOV para el ofrecimiento de Certificados Digitales</p>	<p>Director Regional</p> <p>Oficial Regional a cargo de Bonafide</p> <p>Oficial o Agrónomo a cargo en Oficina Central</p>	Anual	Tiempo que transcurre desde la radicación la emisión del Certificado

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **DAPR - INTEGRIDAD AGROCOMERCIAL**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Asegurar abastos de alimentos sanos y saludables en nuestro país. Proteger la industria agrícola local del contrabando y desplazamiento por la introducción de productos agropecuarios de otras jurisdicciones.	<p>1.1. Asegurar la calidad y condición de los productos agrícolas regulados.</p> <p>1.2. Facilitar y agilizar los servicios de inspección de productos agrícolas.</p> <p>1.3 Mejorar la efectividad en los procesos de fiscalización.</p> <p>1.4. Fortalecer las inspecciones en diversos puntos de entrada a la isla.</p>	<p>1.1.1 Expedir licencias para importar y mercadear productos agrícolas regulados dentro de un término no mayor de 60 días</p> <p>1.1.2 Implementar nueva tecnología para realizar inspecciones en puertos de entrada marítima y aérea a la isla.</p> <p>1.1.3 Aumentar la capacidad de inspecciones de los productos en facilidades de importadores, centros de distribución y canales de mercadeo.</p> <p>1.1.4 Aumentar ingresos por concepto de inspecciones.</p> <p>1.1.5 Aumentar la rigurosidad al fijar multas y penalidades por violaciones a leyes y reglamentos.</p> <p>1.1.6 Desarrollar compromisos colaborativos con otras agencias federales y estatales para mantener vigilancia y comunicación en puertos y aeropuertos</p>	<p>1.1.1.1 Administrar leyes y reglamentos que controlan la importación y mercadeo de alimentos frescos en PR.</p> <p>1.1.1.2 Adquirir e implementar uso de la tecnología para agilizar procesos de inspección</p> <p>1.1.1.3 Establecer mecanismos de inspección, vigilancia y fiscalización para evitar el contrabando de productos agrícolas.</p> <p>1.1.1.4 Coordinar con otras agencias esfuerzos de vigilancia e implementación de leyes y reglamentos aplicables</p>	<p>Director de División de Fiscalización e Inspección de Mercado</p> <p>Director de División de Fiscalización e Inspección del Mercado del Café</p> <p>Director de la Oficina de Inspección Federal-Estatal</p> <p>Secretaría Auxiliar de Integridad Agroempresarial</p>	Anual	<p>Informes mensuales de inspecciones realizadas por categorías de productos, cantidad de inspecciones, libras inspeccionadas, importe por libra, etc. Usar informes de años previos como comparativa.</p> <p>Informes mensuales de productividad con cantidad de querellas, detenciones, decomisos y multas</p> <p>Parámetros de calidad adoptados</p>
2. Proteger nuestra	2.1 Facilitar y agilizar los	2.1.1 Aumentar la capacidad de los	2.1.1.1 Revisar leyes,	Director de	Anual	Informes mensuales de

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
agricultura de la introducción de plagas y enfermedades que afecten los abastos de alimentos y producción local.	<p>servicios de inspección de plantas y animales que llegan a la isla.</p> <p>2.2 Mejorar la efectividad en los procesos de fiscalización.</p> <p>2.3 Aumentar ingresos por concepto de servicios e inspecciones.</p> <p>2.4 Implementar uso de la tecnología para identificar fincas de producción animal.</p> <p>2.5 Especializar los servicios de análisis de laboratorio y diagnóstico para la protección de nuestra agricultura.</p>	<p>servicios de inspección de plantas y animales que llegan a la isla.</p> <p>2.1.2 Establecer requisitos fitosanitarios y cuarentenas para evitar la entrada y propagación de plagas y enfermedades en plantas y animales.</p> <p>2.1.3 Mantener el control en PR de agentes causantes de enfermedades en las plantas y animales mediante monitoreo constante.</p> <p>2.1.4 Coordinar con otras agencias esfuerzos de vigilancia e implementación de leyes y reglamentos aplicables</p> <p>2.1.5 Ofrecer servicios de análisis de laboratorio y diagnóstico acorde a las necesidades del mercado</p>	<p>reglamentos y cuarentenas que controlan la importación de plantas, tierra, arena, organismos de control biológico y animales.</p> <p>2.1.1.2 Inspección y vigilancia, en cooperación con las autoridades cuarentenarias federales, para la detección, identificación y manejo de enfermedades en plantas y animales.</p> <p>2.1.1.3 Atender y orientar a personas o entidades sobre enfermedades en plantas o animales.</p> <p>2.1.1.4 Adquirir y aplicar nueva tecnología para realizar inspecciones en puertos de entrada marítima y aérea a la isla.</p> <p>2.1.1.5 Mayor rigurosidad al fijar multas y penalidades por violaciones a leyes y reglamentos.</p> <p>2.1.1.6 Mejorar la</p>	<p>División de Control de Enfermedades y Plagas en Plantas</p> <p>Coordinador de Muestreo</p> <p>Director de Servicios Veterinarios y Salud Pecunaria</p> <p>Adm. del Laboratorio Veterinario</p> <p>Secretaría Auxiliar de Integridad Agroempresarial</p>		<p>inspecciones realizadas a plantas y animales importados a través de puntos de entrada aérea o marítima</p> <p>Informes mensuales de productividad con cantidad de querellas, detenciones y multas por incumplimiento de leyes y reglamentos. Además, cantidad de permisos y certificaciones</p> <p>Registro de plagas o enfermedades en plantas y animales detectadas en PR</p> <p>Registro de animales importados</p> <p>Base de datos de premisas y movimiento de animales, usando cantidad de animales e identificación</p>

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			infraestructura de laboratorio para diversificar en pruebas de análisis y diagnóstico.			
3. Promover la seguridad en los alimentos a través de la fiscalización de la introducción, distribución, venta y uso de fertilizantes, plaguicidas y alimentos comerciales para animales en PR	<p>3.1 Proteger la salud del consumidor a través de leyes y reglamentos que controlan la introducción, distribución, venta y uso de fertilizantes, plaguicidas y alimentos comerciales para animales en PR</p> <p>3.2 Fomentar los servicios de análisis toxicológico, de suelos y tejidos foliares</p> <p>3.3 Agilizar los procesos de certificaciones y registros.</p>	<p>3.1.1 Facilitar y agilizar los servicios de análisis en el laboratorio agrológico para garantizar la seguridad alimentaria</p> <p>3.1.2 Mejorar la efectividad en los procesos de fiscalización</p> <p>3.1.3 Implementar nueva tecnología para agilizar procesos de certificaciones y registro para uso de fertilizantes y plaguicidas</p> <p>3.1.4 Aumentar ingresos por concepto de servicios e inspecciones</p> <p>3.1.5 Ampliar las opciones de servicios</p>	<p>3.1.1.1 Revisar leyes y reglamentos que controlan la introducción, distribución, venta y uso de fertilizantes, plaguicidas y alimentos comerciales para animales</p> <p>3.1.1.2 Velar por el estricto cumplimiento de leyes y reglamentos aplicables.</p> <p>3.1.1.3 Ofrecer a ciudadanos, agencias y programas servicios de análisis de toxicidad y residuos en productos para consumo humano que entran a PR.</p> <p>3.1.1.4 Adquirir y aplicar nueva tecnología para agilizar procesos de certificaciones y registro para uso de fertilizantes y plaguicidas.</p> <p>3.1.1.5 Realizar inspecciones de los productos regulados en coordinación con agencias federales.</p>	<p>Director de la División de Registro de Productos y Materiales Agrícolas, y del Laboratorio Agrológico</p> <p>Secretaria Auxiliar de Integridad</p>	Anual	<p>Informe mensual de productividad que indique cantidad de análisis realizados, autorizaciones, certificaciones, inspecciones, querellas, multas y penalidades.</p> <p>Registro de productos regulados, plaguicidas, fertilizantes y alimentos comerciales.</p> <p>Registro de vendedores, distribuidores y aplicadores de plaguicidas.</p>

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **DAPR - PROGRAMA INFRAESTRUCTURA AGRICOLA**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Fomentar el desarrollo de la Infraestructura e implantar nuevas tecnologías con un servicio ágil para promover el uso eficiente de los recursos agrícolas y maximizar la calidad y productividad a la vez que se disminuyen los costos de producción	1.1 Aumentar la inversión en proyectos de energía renovable, para disminuir los costos de producción y reutilizar residuos como fuente de energía	1.1.1 Impactar 30 microempresas y empresas agrícolas con 3 millones de dólares en la instalación de sistemas de energía renovable	1.1.1.1 Establecer alianzas con agencias federales para aumentar el porcentaje de aportación	Director del Programa de Infraestructura bajo la Secretaría Auxiliar de Innovación y Comercialización Agrícola	12 meses	Cantidad de microempresas y empresas agrícolas impactadas
			1.1.1.2 Capacitación del personal del Programa de Infraestructura	Gerente del Programa de Infraestructura Agrícola		Cantidad de agencias aliadas
			1.1.1.3 Adaptar el Reglamento a las leyes, permisos y regulaciones aplicables	Director del Programa de Infraestructura bajo la Secretaría Auxiliar de Innovación y Comercialización Agrícola y la Oficina de Asuntos legales		Porcentaje de aportación por agencia
	1.2 Fomentar la inversión en reconversión de estructuras para su reutilización, adquisición de equipo de uso diario y de tecnología avanzada y mejoras a sistemas de	1.2.1 Impactar a 38 microempresas y empresas agrícolas con 3.8 millones de dólares 1.2.2 Incrementar a 1,500 las cuerdas impactadas con sistema de riego	1.2.1.1 Establecer nuevos parámetros de aprobación, según las mejoras y equipos a incentivar 1.2.1.2 Divulgar y promocionar las ayudas a través de medios de	Comité de Desarrollo Agrícola del Programa de Infraestructura Agrícola Oficina de Relaciones Públicas	12 meses	Cantidad de empresas impactadas Parámetros actualizados vs. parámetros aplicables Cantidad de solicitudes

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
	riego.		comunicación			nuevas
	1.3 Mejoras en el sistema de riego y drenaje en terrenos de la Autoridad de Tierras de Puerto Rico	1.3.1 Impactar 6 fincas a un costo de 2 millones de dólares	1.3.1.1 Alianza con la agencia federal NRCS y la Autoridad de Tierras de P.R. para diseñar y desarrollar los planes de trabajo, según las mejoras a realizar	Director del Programa de Infraestructura bajo la Secretaría Auxiliar de Innovación y Comercialización Agrícola	12 meses	Cantidad de aportación de la agencia aliada Cantidad de cuerdas/fincas impactadas
	1.4 Agilizar los servicios de aprobación de solicitudes	1.4.1 Aprobación de la solicitud en un término no mayor de 30 días laborables	1.4.1.1 Disponibilidad de la solicitud a través del portal del Departamento de Agricultura 1.4.1.2 Evaluación de solicitudes en un término no mayor de 2 semanas	Director del Programa de Infraestructura bajo la Secretaría Auxiliar de Innovación y Comercialización Agrícola y la Oficina de Cómputos Comité de Desarrollo Agrícola	6 meses	% de solicitudes aprobadas en un término no mayor de 30 días laborables Cantidad de solicitudes radicadas a través del portal Nivel de satisfacción de los agricultores Cantidad de proyectos radicados vs. cantidad de proyectos evaluados
	1.5 Aumentar la fiscalización para el uso adecuado de los fondos del Programa de Infraestructura	1.5.1 Recobro o transferencia del 100% de los proyectos que han incumplido con el Reglamento del	1.5.1.1 Visitas de inspección a proyectos que deben estar en uso agrícola dentro del término establecido en	Personal de la Oficina de Auditoría Interna y Agrónomos del Programa de Infraestructura	12 meses	Cantidad de proyectos en incumplimiento Cantidad recobrada o transferida

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
		Programa	el Acuerdo 1.5.1.2 Radicación de informes que viabilicen el recobro o transferencia	Personal de la Oficina de Auditoría Interna		

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **DAPR – AGRICULTURA COMERCIAL LEY 238**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Ordenar Industria Agropecuarios no ordenados al presente	1.1 Identificar nuevas industrias que al presente se estén desarrollando y no estén ordenadas y desarrollar un Plan de Orientación sobre dicha legislación	1.1.1 Nuevos sectores identificados, evaluados y debidamente orientados	<p>1.1.1.1 Llevar a cabo reuniones de orientación con diferentes sectores de la industria, no ordenados</p> <p>1.1.1.2 Proveer asistencia legal y administrativa para iniciar el Ordenamiento de las industrias</p> <p>1.1.1.3 Promover actividades para que los sectores identificados actúen como entes colectivos</p>	Director Programa Agricultura Comercial	12 meses	Número de nuevos sectores ordenados

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
2. Fomentar que los sectores ordenados adquieran mayor autonomía administrativa	2.1 Evaluar el desempeño y la Reglamentación existente a los efectos de crear o mejorar los mecanismos necesarios para que las industrias amplíen su marco de acción como ente colectivo	2.1.1 Proveer más y mejores mecanismos de autofiscalización a las industrias organizadas	<p>2.1.1.1 Revisar los Reglamentos existentes de las industrias ordenadas</p> <p>2.1.1.2 Llevar a cabo reuniones con las Juntas Administrativas a los fines de obtener el endoso de las enmiendas sugeridas a la reglamentación existente</p> <p>2.1.1.3 Legalizar las enmiendas a los Reglamentos previamente aprobadas por las industrias</p>	Director Programa Agricultura Comercial	12 meses	<p>Número de asuntos administrativos delegados a las Juntas Administrativas</p> <p>Reglamentos revisados</p>
3. Delegar en los sectores ordenados la administración de los recursos económicos disponibles para la industria	3.1 Identificar y organizar los recursos económicos disponibles y transferir los mismos a las Industrias ordenadas mediante convenios a esos fines	3.1.1 Lograr que las industrias ordenadas reciban y administren efectivamente los recursos económicos disponibles para dichas industrias	<p>3.1.1.1 Identificar los recursos disponibles</p> <p>3.1.1.2 Llevar a cabo reuniones con las Juntas Administrativas de las Industrias para</p>		12 meses	<p>Número de convenios de colaboración</p> <p>Cantidad de recursos económicos transferidos a las industrias</p>

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
			promover convenios de colaboración 3.1.1.3 Fiscalizar el uso de los fondos transferidos a las industrias			Recursos económicos utilizados efectivamente

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: **DAPR – AGRICULTURA COMERCIAL PROGRAMA DE PESCA**

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores
1. Desarrollar una Industria Pesquera y Acuícola Moderna logrando aprovechar los recursos pesqueros a su máxima capacidad	1.1 Promover la Industria Pesquera y Acuícola moderna al mejorar las facilidades pesqueras existentes, patrocinar programas de investigación y promover la industria	<p>1.1.1 Realizar al menos cuatro mejoras permanentes a facilidades pesqueras</p> <p>1.1.2 Realizar tres transferencias de facilidades pesqueras a Municipios</p> <p>1.1.3 Otorgar cuatro contratos de usufructos o convenios</p> <p>1.1.4 Patrocinar programas de investigación en combinación con Agencias estatales, federales, regionales o locales y privadas o individuales. Comenzar con un plan piloto en una de las villas pesqueras.</p>	<p>1.1.1.1 Realizar mejoras permanentes en las facilidades pesqueras</p> <p>1.1.1.2 Llevar a cabo arrendamientos, usufructos y transferencias de facilidades pesqueras a los Municipios que promocionen el mejor uso y mantenimiento de las mismas</p> <p>1.1.1.3 Definir actividades para proveer equipos, tecnología, asistencia técnica, capacitación y adiestramiento utilizando como recurso el DRNA, Programa de “Sea Grant” o cualquier otra Agencia estatal o federal</p>	<p>Brigada De Mantenimiento</p> <p>Director del PFDAP</p> <p>Director del PFDAP</p>	12 meses	<p>Numero de mejoras permanentes a facilidades pesqueras realizadas</p> <p>Numero de facilidades pesqueras transferidas a Municipios</p> <p>Cantidad de contratos de usufructo o convenios otorgados</p> <p>Efectividad de plan piloto</p>