

Planificación Estratégica



Planificación Estratégica

- Hablamos de un concepto muy mencionado, pero poco utilizado. Es la combinación de dos elementos medulares en la Administración de Empresas
- La Ley 236 de 30 de diciembre de 2010, (según enmendada), Ley de Rendición de Cuentas y Ejecución de Programas Gubernamentales, establece los mecanismos para el establecimiento de la Planificación Estratégica y la medición del desempeño de los Programas de las agencias del Gobierno de Puerto Rico.



Planificación Estratégica

- Planificar + Estrategia
 - Planificar: consta de prever y decidir hoy las decisiones que nos afectarán mañana. No se trata de adivinar, es ver y tomar decisiones que ayuden a ir del presente al futuro exitosamente.
 - Estrategia: conjunto de decisiones y/o criterios que la organización toma en cuenta y orienta esta hacia el logro de sus objetivos. Involucra, propósito general, un marco conceptual que ayuda a la transformación y adaptación.



Estrategia a nivel de negocios

- Plan Estratégico:

- Es el documento en el que se intenta plasmar, por parte de la gerencia, cuál será la estrategia durante un período determinado.
- Se intenta definir cuales serán los movimiento claves, que llevarán a la unidad a cumplir sus metas y objetivos.



Ejemplo:



PLAN ESTRATÉGICO 2011-2018

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Comisión de Desarrollo Cooperativo de Puerto Rico

Eje del Fomento y Desarrollo Cooperativo

Misión de la Agencia:

Establecer una coordinación ágil y efectiva entre el gobierno y el Movimiento Cooperativo para la implantación de estrategias que propicien el crecimiento y desarrollo del Cooperativismo y la organización de cooperativas con una visión empresarial de modelo económico participativo, democrático y de justicia social, y así optimizar la calidad de vida mediante la acción cooperativa en todas las actividades sociales y económicas de nuestro país.

La planificación estratégica te permite responder a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Quiénes somos?
- ✓ ¿Qué capacidad tenemos y qué podemos hacer?
- ✓ ¿Qué problemas estamos tratando?
- ✓ ¿Qué influencia queremos causar?
- ✓ ¿Qué asuntos críticos tenemos que responder?
- ✓ ¿Dónde debemos situar nuestros recursos y cuáles son nuestras prioridades?

Ejemplo:

Escuela de Artes Plásticas PLAN ESTRATÉGICO 2009-2013

La Escuela de Artes Plásticas es una institución autónoma, pública, de educación superior al servicio de la cultura y el pueblo de Puerto Rico. Se dedica a la formación plena de artistas profesionales, diseñadores y maestros de arte, mediante el desarrollo de la creatividad, los procesos cognoscitivos y la enseñanza de técnicas artísticas y pedagógicas. Ofrece programas de bachillerato que estimulan y promueven el desarrollo humanístico y cultural de los estudiantes. Éstos se forman vinculados a la rica tradición plástica puertorriqueña, a la vez que exploran nuevos lenguajes de expresión artística. La Escuela de Artes Plásticas aspira al desarrollo de una conciencia social entre sus estudiantes y a sensibilizarlos hacia la búsqueda de una vida enriquecedora. Atiende la educación recurrente de diversos sectores de la comunidad, a través de cursos cortos dirigidos a ampliar sus conocimientos y sus capacidades artísticas, profesionales o personales.



Proceso de planificación estratégica

Identificar la misión, los objetivos y las estrategias actuales de la **Agencia**

- ✓ Cuál es la razón por la que la agencia existe.
- ✓ Una declaración que incluya las principales funciones y operaciones de la agencia.
- ✓ Incluir resultados relacionados a los objetivos.
- ✓ Nombrar las leyes y reglamentos que han sido establecidos.
- ✓ Descripción de cómo se alcanzarán las metas y objetivos propuestos.
- ✓ Detalle de los procesos operativos, habilidades, tecnología, recursos humanos, presupuesto, información, y recursos necesarios para cumplir las metas y objetivos.

Misión

Es la declaración del propósito fundamental de la Agencia.

Meta estratégica

Son declaraciones de resultados que describen los logros alcanzados por la agencia.

Objetivos Estrategicos

Representan el pensamiento de como la Agencia puede cumplir las metas propuestas.

Análisis del ambiente externo

- El análisis del ambiente es un paso crítico en el proceso de la estrategia.
- Define en gran medida, las opciones disponibles para la gerencia.
- Una estrategia exitosa será la que se adapte bien al ambiente.
(competencia, qué legislación y cuál es la oferta de mano de obra.)
- Oportunidades: son factores (Ambientales externos positivos.)
- Amenazas: son factores (Ambientales negativos)

Análisis de los recursos de la organización

- Establecer metas de desempeño para determinar el nivel de rendimiento de cada programa
- Establecer metas de desempeño de manera objetiva, cuantificable y medible.
- Breve descripción de los procesos operacionales, habilidades, tecnología, recursos humanos, presupuesto, etc.
- Establecer indicadores de desempeño que puedan ser utilizados para la medición de resultados.

¿Qué es y qué contiene el Plan Estratégico y Plan Anual? – Ley 236?

- El Plan Estratégico es un plan para cuatro años o más que incluye todas las metas a largo plazo de la agencia, ya sean programáticas, gerenciales o fiscales. Este documento contiene la Misión de la Agencia; sus Metas Estratégicas ; los Objetivos Estratégicos; un resumen de su Análisis Estratégico; una indicación sobre sus planes para evaluar progreso.
- El Plan de Ejecución Anual es el documento en el que se establecen, por parte de la gerencia, los objetivos a conseguir cada año y la manera de alcanzarlos. Este Plan debe estar en armonía con lo establecido en el Plan Estratégico.

El formato de presentación del documento para Plan Estratégico:

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores Externos
		Legislación vigente	Tecnología requerida	Recursos humanos		

Ejemplo:



Plan Estratégico Años 2011-2018

Agencia: Oficina del Procurador de la Salud

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado		
Optimizar la eficiencia y productividad de nuestros servicios, garantizando el cumplimiento de los estándares establecidos	<p>1.1 Para junio 2012. Lograr la articulación efectiva y ágil de los procesos administrativos para el manejo y solución de las querellas.</p> <p>1.2 Para cada Año Fiscal. Operar un servicio de calidad maximizando el potencial y capacidad de la fuerza trabajadora y la optimización de la infraestructura tecnológica y administrativa.</p>	Plan de Reorganización Núm. 1 de 2011	<p>Computadoras</p> <p>Software</p> <p>Teléfonos</p> <p>Cuadro Telefónico y extensiones</p> <p>Impresoras</p>	53 empleados	2.540.000	Alcanzamos o excedimos nuestro estándar de servicio al cliente.	<p>Presupuesto</p> <p>Pérdida de Recurso Humano</p>

El formato de presentación del documento para Plan Anual:

Meta Estratégica	Presupuesto Asignado	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/ Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas

Ejemplo:

Plan Ejecución Anual 2011-2012

Agencia: Autoridad de Edificios Públicos

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Personal a cargo	Duración Inicio Diseño - Terminación Construcción	Métricas
Continuar posicionando a la Autoridad de Edificios Públicos como agencia de gobierno líder en la edificación y desarrollo de las instalaciones gubernamentales, según fue creada.	1.1.-Brindar a las agencias del gobierno estatal y a los municipios, servicios integrados de diseño, construcción y mantenimiento para desarrollar proyectos gubernamentales de gran arquitectura, ingeniería, eficiencia y competitividad en el mercado.	Que la AEP pueda llevar a cabo cabalmente cualquier tipo de proyecto que sea requerido por el Gobierno de Puerto Rico, diseñando, construyendo, y manteniendo sus edificios acorde a los estándares del siglo 21.	1. Centro de Gobierno de Aguada	Área de Desarrollo de Proyectos	09/2011 – 03/2013	Visitas de Inspección para medir la calidad del proyecto. Encuesta con los inquilinos o usuarios
			2. Comandancia de Caguas (proyecto retomado para su conclusión)	"	2002 – 04/2012	
			3. Cuartel de la Policía de Vieques (Donativo Privado en conjunto con AEP)	"	()	
			4. Parque de Bombas de Bayamón	"	12/2011 – 12/2012	
			5. Mejoras Centro de Gobierno de Mayagüez	"	03/2012 – 09/2012	
			6. Escuela Superior Urbana Josefina Pastrana de Aguas Buenas -Fase II	"	09/2008 – 01/2012	
			7. Escuela Superior De Bellas Artes Ramos Antonini de Mayagüez	"	09/2008 – 04/2012	

Evaluación de resultados



- Qué tan eficaces han sido nuestras estrategias?.
- Es necesario hacer ajustes, cuáles?.
- Los conceptos y técnicas del proceso de control pueden usarse para evaluar los resultados de las estrategias y corregir las desviaciones significativas.

El formato de presentación del documento para Informe de Resultados:

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Resultado obtenido/Meta alcanzada	En caso de no haber logrado la Meta definida, exponer la(s) razón(es)

Resumen de hallazgos y conclusiones durante la implantación de las metas de desempeño y actividades relacionadas

Area reserved for the summary of findings and conclusions during the implementation of performance goals and related activities.

Propiedad de
Oficina de Gerencia y Presupuesto
Gobierno de Puerto Rico



Colaboración:

Zorivette Meléndez Serrano

Estudiante MA Psicología Industrial/Organizacional

UPR-Rio Piedras